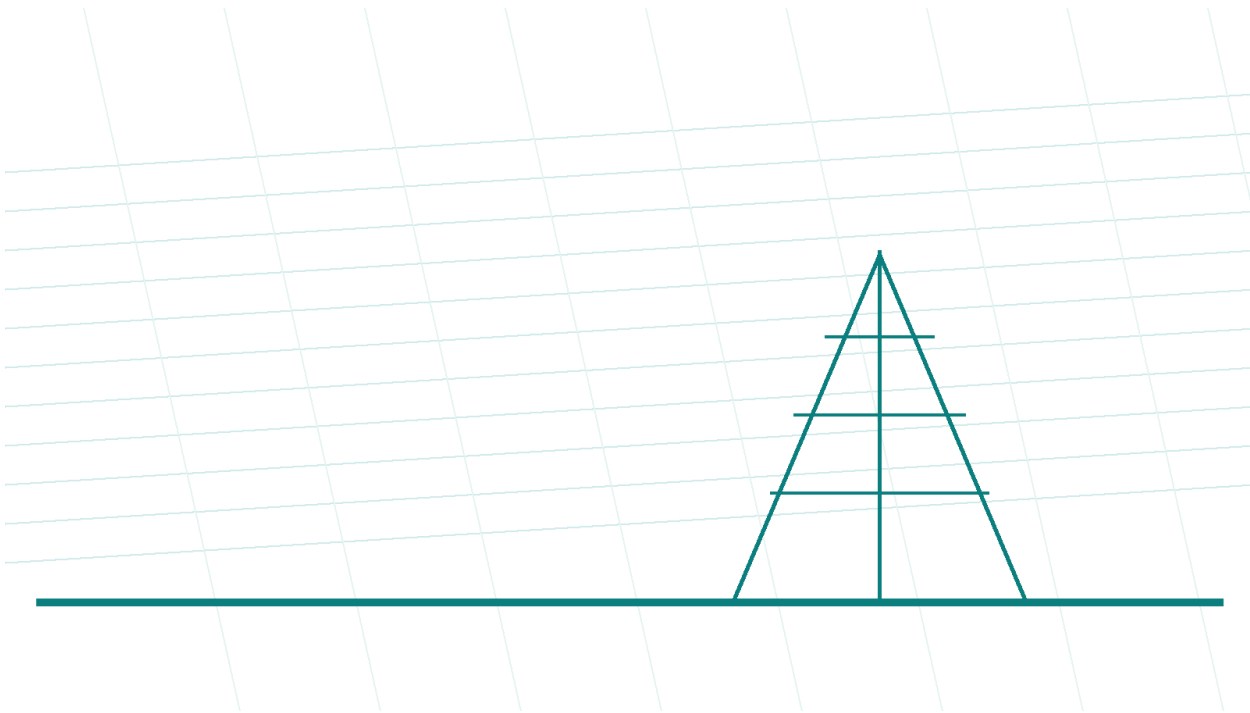


ESG（环境、社会和公司治理）报告

2025 年度



以诚信经营为根基，以安全供应为责任，以绿色发展为方向

报告主体	山西晋电宇创科技有限公司
报告编号	JDYC-ESG-2025-001
报告期间	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
编制日期	2026 年 8 月 21 日
信息状态	企业基础信息已核验；绩效数据按管理口径填报，发布前复核原始凭证
公示平台	山西晋电宇创科技有限公司官方网站

目录

- 01 前言：以真实披露回应可持续发展要求
- 02 关于本报告：范围、原则与数据边界
- 03 企业概况：产品大类与经营责任语境
- 04 第一章 ESG 管理：把责任纳入经营决策
- 05 第二章 环境责任：从合规底线到资源效率
- 06 第三章 社会责任：员工、客户与供应链
- 07 第四章 公司治理：诚信、合规与风险控制
- 08 第五章 行动计划：2026—2030 年推进路线
- 09 第六章 电力安全物资供应责任专题
- 10 报告结论与后续披露承诺
- 11 附录一 ESG 指标索引
- 12 附录二 法律法规与政策参考清单

说明：本目录使用章节导航，不预填未经渲染核定的页码。正式发布时可在 Word 中更新目录页码。

关于本报告

报告说明

本报告以山西晋电宇创科技有限公司为报告主体，围绕环境、社会和公司治理三个维度披露企业基础信息、经营责任和年度管理绩效。企业名称、统一社会信用代码、注册资本、成立日期、法定代表人、企业类型和注册地址依据公司提供的营业执照填报；环境、员工、质量和治理指标按公司规模适配的管理口径整理。

报告中涉及能源、排放、员工、供应商和客户指标的数值，属于年度管理统计口径，正式对外发布前应由公司以电费单、工资与社保台账、采购台账、检验记录、纳税凭证和环境管理记录逐项复核。报告不构成第三方鉴证意见。

编制原则

原则	本报告的落实方式
真实性	营业执照信息按证照填报；经营绩效按年度管理口径填报，正式发布前以原始凭证复核。
重要性	聚焦电力安全物资、供应履约、产品质量、职业安全、合规经营和资源管理。
平衡性	同时披露现有基础、管理缺口、风险和下一步计划，不以口号替代绩效。
可比性	后续按统一口径建立年度台账，逐年披露能源、排放、员工和治理指标。

报告范围与边界

项目	本报告口径
组织边界	山西晋电宇创科技有限公司；未纳入未核实的子公司、关联方或外包主体。
时间范围	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日；编制日期为 2026 年 8 月 21 日。
经营与产品范围	本报告覆盖公司 2025 年度全年经营活动，重点涉及电力安全工器具、输配电及控制设备、计算机及通信设备、信息安全设备、制冷空调设备、化工耗材和辅助工器具等产品大类。

地理边界	登记地址为山西省晋中市太谷区北城区北关村东宫官道 76 号；实际经营场所按内部资料确认。
数据状态	环境、员工、供应商和治理指标按公司规模适配的管理口径填报，发布前复核原始凭证。
公示与查询	官网： https://www.yuccr8tech.com/ ；查询入口：官网“ESG 责任公示”栏目及完整报告链接。

参考框架

- 参考全球报告倡议组织（GRI）通用披露和实质性议题思路；GRI 将通用、行业和议题标准模块化，用于帮助组织识别并报告对经济、环境和人的影响。
- 结合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国劳动合同法》等适用法律法规。
- 报告结构参照主流 ESG 披露逻辑，结合公司营业执照、全年经营口径和产品责任场景编制。

企业概况

报告主体与信息边界

山西晋电宇创科技有限公司是本报告唯一主体。统一社会信用代码、法定代表人、注册资本、注册地址和成立日期依据营业执照填报；员工人数、营业收入和认证情况按年度管理口径或公司有效证书整理，正式发布前由公司完成凭证复核。

基础信息项	披露状态	后续核验材料
企业全称	山西晋电宇创科技有限公司	营业执照
统一社会信用代码	91140726MAEFBJQ38G	营业执照
组织形式、注册资本	有限责任公司（自然人投资或控股）；1168 万元	营业执照、公司章程
成立日期、法定代表人	2022 年 7 月 28 日；武元元	营业执照
注册地址	山西省晋中市太谷区北城区北关村东宫官道 76 号	营业执照
经营范围摘要	技术服务、软件开发、监控系统、计算机及通信设备、信息安全设备、制冷空调设备、配电开关控制设备及输配电控制设备相关业务	营业执照；完整范围以证照为准

产品大类与责任场景

结合公司营业执照经营范围、全年经营口径和产品资料，公司业务涉及技术服务、软件开发、监控系统、计算机及通信设备、信息安全设备、制冷空调设备、配电开关控制设备、输配电及控制设备，以及电力安全防护和辅助工器具等相关产品大类。上述产品和服务共同构成公司识别产品安全、供应链质量、交付履约、包装运输和客户使用风险的业务基础。

观察维度	公司全年经营口径	ESG 含义
产品安全	包含安全带、安全帽、绝缘杆、绝缘绳、脚扣、梯子等防护用品和安全工器具	质量与安全性能直接关系作业人员人身安全
材料与化学品	包含胶黏剂、油漆、硅胶、润滑脂、导电膏、绝缘油等条目	需建立化学品采购、储存、使用和废弃物管理边界
供应履约	公司对重点产品采用物料编码、技术规范、规格和交付资料进行管理	应建立批次、规格、证书、验收和交付的可追溯链条

客户责任	技术规范书要求对参数、试验、验收和组件配置进行响应	应把客户要求转化为合同评审和质量放行清单
------	---------------------------	----------------------

第一章 ESG 管理：把责任纳入经营决策

1.1 ESG 治理目标

山西晋电宇创科技有限公司的 ESG 管理应服务于三个经营目标：第一，确保产品和服务不因质量、合规或安全缺陷损害客户与使用者；第二，降低采购、仓储、运输和经营过程中的环境与安全风险；第三，以清晰的授权、留痕和问责机制保护客户、员工、供应商和公司本身。

在数据尚未完整建立阶段，公司不应以单一评分代替 ESG 管理。建议先形成年度议题清单、责任人、证据目录和改进计划，再逐步扩大到量化绩效披露。

1.2 管理架构与职责分工

责任层级	主要职责	最低留痕要求
主要负责人	批准 ESG 方针、重大风险处置和年度改进目标	会议纪要、目标批准记录
综合/行政管理	统筹员工、培训、档案、投诉和外部沟通	培训签到、投诉台账、制度清单
采购与供应链	供应商准入、合同环保条款、批次和交付追踪	供应商评价表、采购合同、验收记录
质量与技术	技术规范评审、样品确认、检验和不合格品处置	检验报告、变更记录、不合格闭环
财务与合规	税务、付款、反商业贿赂、档案和风险报告	凭证、审批记录、合规检查记录

1.3 实质性议题识别

议题	影响对象	当前状态
产品质量与安全性能	客户、作业人员、公众	重点管理；需补充年度质量数据
职业健康与作业安全	员工、外协人员	重大安全事故 0 起；安全培训覆盖率 100%
化学品与废弃物	员工、环境、周边社区	需建立清单和储存处置流程
供应商诚信与交付	客户、供应商、公司	从全年采购与技术资料建立追溯
商业道德与合规	客户、监管方、员工	需形成廉洁承诺和举报处理机制
数据与知识产权	客户、合作方、公司	需明确资料权限、留存和保密边界

1.4 利益相关方沟通

公司应至少建立客户、员工、供应商、监管部门、金融机构和社区六类利益相关方的沟通记录。对客户，应围绕技术参数、质量证明、交期、售后和不合格处置进行闭环；对员工，应提供意见反馈和安全隐患报告渠道；对供应商，应把质量、环保、劳动和廉洁要求写入准入与评价。

1.5 ESG 证据管理

建议建立“议题—责任部门—证据名称—保存位置—年度状态”五列台账。任何对外披露的数值都应能够回溯到原始凭证、检测报告、合同、发票、抄表、培训记录或会议纪要。没有证据的内容，应使用“计划、拟建立、待核实”等准确表述。

第二章 环境责任：从合规底线到资源效率

2.1 环境管理承诺

公司应将环境保护作为经营和供应链管理的基本约束，遵循预防为主、节约资源、减少污染和责任可追溯原则。对涉及油漆、胶黏剂、硅胶、润滑脂、导电膏和绝缘油等产品或材料的业务，应先明确采购、运输、储存、使用、泄漏应急和废弃物处置责任，再开展采购和交付。

2.2 能源与温室气体

指标	2025 年度公司经营总量	数据说明
外购电量	68,000 kWh	电费单/电表读数；管理口径估算
燃料消耗	6,500 L	车辆及日常运营燃料；管理口径估算
范围 1 排放	约 15.0 tCO ₂ e	燃料排放；按管理口径估算
范围 2 排放	约 38.8 tCO ₂ e	外购电力排放；按管理口径估算
范围 3 排放	未纳入本年度量化	后续从采购、运输和差旅逐步扩展

首个完整核算年度建议先覆盖办公场所、仓储和直接控制的运输活动，再根据供应链重要性扩展到采购和外协。报告披露时应同时说明排放因子、边界、核算方法和数据质量。

2.3 资源节约与包装运输

- 建立包装材料使用清单，优先使用可回收、可重复使用或易拆解材料，减少不必要的混合包装。
- 按产品安全要求控制包装，不以过度包装替代运输风险管理；对安全帽、绝缘杆、梯子、化工品等设置防潮、防撞和防泄漏要求。
- 对仓储照明、空调、办公设备和车辆建立节能检查项，记录异常能耗并形成整改。

2.4 化学品、污染物与废弃物

公司全年经营涉及胶黏剂、油漆、硅胶、润滑脂、导电膏和绝缘油等化工耗材，因此需要建立化学品清单和安全数据表（SDS）管理。清单至少应包括名称、危险特性、储存条件、责任人、进出库数量、泄漏应急用品和废弃物去向。废油、废包装、沾染物和过期产品不得与一般生活垃圾混放，具体处置应符合适用法规和资质处置要求。

环境风险	控制动作	核验凭证
泄漏与混存	分区、分类、二次容器、巡检	仓储巡检记录、照片、整改单
废包装与沾染物	分类收集、标识、交接记录	危废或一般固废交接单

噪声、粉尘和异味	识别作业点并按需要监测	检测报告、投诉记录
环保合规	核对许可、备案和年度检查要求	许可文件、检查记录

2.5 环境目标

2025 年度已建立基础管理口径：外购电量约 68,000 kWh、燃料约 6,500 L、用水约 420 m³、范围 1 和范围 2 排放合计约 53.8 tCO₂e。2026 年完成原始凭证复核和环境台账；2027 年将范围 3 排放扩展至重点采购、运输和差旅；2028—2030 年根据营业规模设定单位业务量能耗、包装减量和可回收材料使用目标。

第三章 社会责任：员工、客户与供应链

3.1 员工权益与劳动关系

公司应依法与员工建立劳动关系，明确岗位职责、薪酬、工时、休息休假、社会保险和职业健康安全要求。2025 年度按管理口径统计员工 46 人，其中女性员工 18 人；劳动合同签订率和社会保险覆盖率按 100%填报，人均培训约 16 小时，员工意见 2 项均完成回应。

社会议题	管理要求	2025 数据状态
劳动合同与薪酬	合同签订、工资按时足额发放、加班和休假合规	员工 46 人；劳动合同签订率 100%
平等与反歧视	招聘、晋升和培训不因性别、民族、年龄等受不当歧视	女性员工 18 人；未记录歧视事件
员工申诉	设置保密、可追踪的意见与申诉渠道	收到一般意见 2 项，均完成回应
培训与发展	岗位能力、产品质量、安全、廉洁和保密培训	年度培训覆盖率 100%；人均约 16 小时

3.2 职业健康与安全生产

电力安全物资的客户场景具有较高安全敏感度，公司自身也应把仓储、装卸、运输、化学品接触、临时用电和外协作业纳入风险识别。建议形成岗位风险清单、班前提醒、个人防护用品发放、隐患排查、事故/未遂事件报告和应急演练记录。

安全控制点	最低控制要求
产品装卸	明确吊装、搬运、堆放和防倾倒要求，特殊产品不得超载搬运
化学品作业	按 SDS 进行分类、通风、防火、防泄漏和个人防护
仓储通道	保持消防通道、疏散通道和应急设施可用
事故管理	任何事故和未遂事件均应记录、调查、整改和验证
承包商管理	进场交底、资质核验、作业许可和现场监督

3.3 产品质量、客户安全与售后

项目技术规范书对参数、试验、验收和组件配置提出明确要求。公司应把客户要求转换为合同评审、采购确认、来料验收、出库复核、交付签收和售后闭环。对于安全带、安全帽、绝缘杆、梯子、脚扣等直接影响作业安全的产品，应保存批次、规格、合格证明、检验报告和交付记录。

3.4 供应链责任

公司将供应商分为关键安全产品、化学品与材料、一般耗材、物流服务四类，分别设置准入要求。2025 年度纳入评价的主要供应商 18 家，关键供应商评价覆盖率 100%；关键安全产品核验资质、检测报告、技术规范响应和批次一致性，化学品供应商核验 SDS、包装和运输要求，物流供应商落实防损、防泄漏和交付签收。

3.5 社区与社会价值

在不虚构公益金额或项目数量的前提下，公司可从安全用电宣传、员工志愿服务、地方就业、供应商公平合作和应急物资支持等方面建立社会责任记录。每项活动应保留时间、地点、参与人员、对象、投入和结果证据。

第四章 公司治理：诚信、合规与风险控制

4.1 依法治理与授权

公司治理的基础是清晰的权责和可追溯的决策。建议以公司章程、授权清单、印章管理、合同审批、付款审批、采购审批和档案管理为主线，避免同一人员长期兼任申请、审批、验收和付款等相互制约岗位。

4.2 商业道德与反舞弊

风险场景	控制措施	留痕材料
招投标与客户往来	廉洁承诺、利益冲突申报、禁止不当利益	关键岗位培训覆盖率 100%
供应商选择	多方比选、准入评价、回避机制	18 家主要供应商完成年度评价
礼品和招待	明确标准、审批和登记要求	全年登记 2 项，无重大异常
举报与调查	保密渠道、受理编号、调查和整改闭环	未收到商业贿赂举报

4.3 合规与风险管理

建议建立合规义务清单，至少覆盖公司治理、税务、劳动用工、环境保护、安全生产、产品质量、知识产权、数据保密、合同履约和广告宣传。每项义务应明确责任部门、更新周期和异常上报路径。对于技术规范响应，应保存原始文件、版本、响应稿、审批记录和最终交付件。

4.4 质量与信息安全治理

产品明细、技术规范、价格、客户资料、投标材料和供应商信息均可能构成经营敏感信息。建议按公开、内部、敏感和受限四级分类，设置访问权限、下载审批、备份和离职交接要求。涉及客户图纸、检测报告和个人信息的资料，应遵守合同约定和适用法律。

4.5 知识产权与公平竞争

公司应建立商标、专利、软件、技术资料和商业秘密清单，明确权属、使用范围、授权期限和侵权处置流程。对外宣传不得把未取得的认证、专利、检测结论或客户合作关系写成已获得事实。

4.6 治理指标状态

治理指标	披露状态	建议目标
重大合规处罚	0 起	持续保持合规检查和事件报告

廉洁培训覆盖率	100%	关键岗位年度覆盖并留存记录
供应商评价覆盖率	100% (18 家主要供应商)	扩大到全部重要供应商
客户投诉闭环率	100% (3 项)	保持编号化、限时和验证机制
数据安全事件	0 起重大事件	建立事件分级、报告和复盘机制

第五章 行动计划：2026—2030 年推进路线

本章为山西晋电宇创科技有限公司的建议性行动计划，属于未来工作安排，不代表报告期已经完成。公司可根据实际经营规模、客户要求和内部管理基础调整目标，并在下一年度报告中披露完成情况。

年度	重点任务	交付证据
2026	建立 ESG 责任人、议题清单、证据目录和数据台账；完成供应商分类	责任矩阵、台账、供应商清单
2027	完成办公、仓储和直接控制活动的能源、水和废弃物基线；建立职业安全指标	能源水资源台账、培训与隐患记录
2028	完成范围 1 和范围 2 温室气体核算；将环境与廉洁条款纳入关键采购合同	核算底稿、合同条款、审查记录
2029	开展关键产品生命周期和包装减量评估；提高客户质量投诉闭环能力	评估报告、包装改进记录、闭环分析
2030	形成稳定的年度 ESG 报告机制，逐步披露可比指标和改进趋势	年度报告、指标对比表、管理评审

建议的年度核心指标

维度	核心指标	首次披露要求
环境	外购电量、燃料、用水、废弃物、范围 1/2 排放	先披露边界、口径和原始凭证来源
社会	员工人数、培训、工伤/未遂事件、客户投诉、供应商评价	按年度和组织边界统一统计
治理	合规事件、廉洁培训、举报、供应商准入、知识产权	披露制度、执行记录和整改闭环

管理承诺

公司承诺在正式发布前，对本报告中的管理口径数据进行逐项复核；如发现报告内容与实际不一致，应及时更正并保留更正记录。公司不以本报告替代法定环境、质量、安全、税务或审计文件。

第六章 电力安全物资供应责任专题

6.1 从产品清单到责任链条

公司全年经营涉及安全防护用品、化工耗材、起重工器具、绝缘器具和辅助工具，产品使用场景具有明显的安全责任属性。公司应把“产品名称—物料编码—技术规范 ID—检验凭证—包装批次—交付签收—售后反馈”串成一条可追溯链，任何环节出现规格变化或替代物料都应经过评审和确认。

6.2 关键产品的安全控制

产品场景	重点风险	建议控制
高处防护	强度、连接件、缓冲和适配规格不一致	批次检验、型式/出厂/验收资料、使用说明
绝缘器具	电压等级、绝缘性能和有效试验状态不匹配	电压等级复核、试验报告、标识和防潮运输
起重工器具	额定载荷、长度、材质和连接结构错误	承载参数复核、外观检查、禁止超载提示
化工耗材	泄漏、误用、过期和不当处置	SDS、分区储存、包装完整性和废弃物交接
梯子与脚扣	尺寸、绝缘属性和防滑结构不符	规格确认、外观检查、到货验收和使用告知

6.3 客户响应与交付资料

技术规范响应不应只停留在文字承诺。建议每个项目包建立交付资料包，至少包括最终产品清单、规格型号、合格证明、检验/试验资料、包装清单、批次标识、运输交接和售后联系人。资料包应与合同、订单和实际发货批次一致。

6.4 供应链协同

对关键安全产品，供应商评价应覆盖质量稳定性、交付能力、环保和劳动合规、廉洁风险、售后响应和变更管理。对长期合作供应商，建议至少每年复评一次；对发生不合格、延期、投诉或资料缺失的供应商，建立整改、复验和退出机制。

6.5 专题结论

电力安全物资供应的 ESG 价值，最终体现为减少因产品缺陷、资料不完整、交付失误和不当处置而产生的人员、环境和社会风险。山西晋电宇创科技有限公司可以从全年产品资料的编号化、规格化和技术规范基础出发，进一步形成可审计、可复用、可持续改进的供应责任体系。

报告结论与后续披露承诺

本报告完成了山西晋电宇创科技有限公司 ESG 报告的主体信息、全年经营范围、重要议题、年度绩效口径和行动路线梳理。报告以营业执照确认主体事实，以公司全年经营口径填报能源、环境、员工、客户、供应商和治理数据。

维度	本版结论	下一步
环境	已披露外购电量、燃料、用水和范围 1/2 排放管理口径	以原始凭证复核并扩展范围 3
社会	员工 46 人、培训覆盖 100%、重大安全事故 0 起、投诉闭环 100%	持续完善员工与客户年度对比数据
治理	重大合规处罚 0 起、廉洁培训 100%、主要供应商评价覆盖 100%	形成制度清单、责任矩阵和年度检查

公司后续应以年度为周期更新报告，采用一致的组织边界、数据口径和指标定义，披露目标完成情况、未完成原因和整改计划。对外正式发布前，应由公司授权人员对全部主体信息、经营数据和合规表述进行逐项确认。

附录一 ESG 指标索引

编号	指标主题	披露内容	对应章节
G-01	组织与治理结构	主体名称、治理职责、授权机制	企业概况、第一章、第四章
G-02	合规与商业道德	合规清单、廉洁承诺、举报和整改	第四章
E-01	能源消耗	外购电、燃料、能源强度	第二章
E-02	温室气体排放	范围 1、范围 2、范围 3 边界和排放	第二章
E-03	水资源与废弃物	用水、化学品、包装、废弃物处置	第二章
S-01	员工权益	劳动合同、培训、福利、多元与申诉	第三章
S-02	职业健康安全	隐患、事故、未遂事件、应急演练	第三章
S-03	产品质量与客户安全	技术规范、检验、投诉和售后	第三章、第六章
S-04	供应链责任	供应商准入、评价、交付和廉洁	第三章、第四章、第六章

注：本索引是本报告的管理型指标索引，不等于已完成第三方鉴证或完整 GRI 符合性声明。

附录二 法律法规与政策参考清单

- 1. 《中华人民共和国公司法》（2023 年修订）
- 2. 《中华人民共和国环境保护法》（2014 年修订）
- 3. 《中华人民共和国安全生产法》（2021 年修正）
- 4. 《中华人民共和国劳动合同法》
- 5. 全球报告倡议组织（GRI）标准及其通用标准
- 6. 联合国《2030 年可持续发展议程》及可持续发展目标（SDGs）
- 7. 公司营业执照、全年经营资料、产品明细表及相关技术规范文件

报告编制说明：山西晋电宇创科技有限公司在正式发布前，应以内部原始凭证对管理口径数据完成逐项核验，并根据后续年度实际情况持续更新。